



CONDICIONS D'ÚS DEL SERVEI DE PUBLICITAT A LES PANTALLES DIGITALS MUNICIPALS

1.- Preàmbul

L'Ajuntament vetlla pel dret de la informació de la ciutadania posant al seu abast canals d'informació, com són les pantalles digitals de TV en alguns equipaments municipals.

Aquestes pantalles son una eina eficaç per fer arribar a la ciutadania la informació necessària sobre les activitats i serveis municipals que ofereix l'Ajuntament. Però a més, poden ser un instrument útil per a la promoció del teixit comercial local, en especial el comerç urbà de proximitat.

L'Ajuntament té la voluntat de destinar una part de l'emissió de continguts d'informació d'aquestes pantalles a aquelles campanyes i promocions dels comerços locals. Amb aquest motiu estableix un servei de publicitat a les pantalles digitals que es regularan mitjançant els preus públics aprovats a tal efecte i aquestes Condicions d'ús.

2.- Condicions d'ús del servei

L'Ajuntament posa a disposició del comerç local espais de publicitat a les pantalles següents: Can Massallera, Biblioteca Jordi Rubió i Balaguer, Polisportiu Parellada, L'Olivera i els casals de Cooperativa, Marianao, Cal Ninyo, Camps Blancs, La Gralla i Casablanca.

Podran accedir a aquest servei les persones físiques o jurídiques titulars d'una activitat comercial, industrial o de serveis professionals ubicada al municipi de Sant Boi de Llobregat.

Les propostes i peticions hauran de ser demanades a través de l'imprès adjunt amb un mínim de 15 dies d'antelació. Es podran presentar a l'OMAP o a través del web municipal www.santboi.cat/publicitattdigitals

L'emissió de la publicitat contractada es farà un cop sigui abonat l'import corresponent i estarà condicionada a les següents condicions de contingut.

3.- Condicions de contingut

L'Ajuntament es reserva l'opció de no acceptar publicitat que no s'ajusti als principis del Codi Ètic de l'Ajuntament de Sant Boi, que lesioni els seus interessos o que perjudiqui la imatge de la ciutat.



No s'acceptarà publicitat que pugui vulnerar la lleï de la comunicació audiovisual de Catalunya, la lleï de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, la lleï general de publicitat, i la lleï el dret a la pròpia imatge, (<http://www.boe.es/boe/dias/1985/05/30/pdfs/A16113-16113.pdf>)

4.- Matèries d'atenció especial

4.1. Violència masclista

La violència contra les dones és una violació dels drets humans i un atemptat contra la llibertat i la dignitat de les persones, tant si es tracta de violència física o sexual com psicològica.

L'Ajuntament lluita per no reproduir estereotips i tòpics que contribueixin a frivoltzar, banalitzar o justificar la violència o la discriminació contra les dones, ni en fem espectacle.

4.2. Protecció de menors

La publicitat adreçada a les persones menors d'edat no contindrà afirmacions o imatges que els puguin perjudicar, que abusin de la seva ingenuïtat, que incitin a la violència o que fomentin comportaments perillosos.

4.3. Sexualitat

Tractem la sexualitat d'una manera oberta i natural, sense tabús, i evitem reforçar els estereotips de gènere. Promovem conductes de prevenció per evitar el sexisme, les agressions sexuals, la discriminació per raó de l'orientació sexual, els embarassos no desitjats i les malalties de transmissió sexual.

L'orientació sexual forma part de la intimitat de la persona i en els nostres continguts es tracten amb naturalitat i respecte.

No es difondrà pornografia ni publicitat sobre prostitució.

4.4. Ciència i Salut

S'informarà sobre els serveis de salut i sobre la salut amb un llenguatge entenedor i precís, i a partir de fonts fidedignes. No confonem fets i dades objectives amb especulacions i evitem tant el sensacionalisme i la morbositat com els eufemismes.

Basem la divulgació científica en veus expertes i autoritzades, i no difonem continguts acrítics basats en les paraciències, l'ocultisme i les pràctiques esotèriques.



Queda expressament exclosa la publicitat de begudes alcohòliques i de productes que fomentin males pràctiques alimentàries o que siguin perjudicials per a la salut, com el tabaquisme o la ludopatia.

Excepcionalment es podran difondre esdeveniments gastronòmics com a fires de productes artesanals o mostres gastronòmiques que se celebrin en el terme municipal de Sant Boi i en els que col·labori l'ajuntament de Sant Boi.

4.5. Publicitat de partits polítics

Durant les campanyes electorals, s'habilitaran espais publicitaris gratuïts per als partits polítics que ho demanin per tal de fer efectiu el dret d'informació i participació política de la ciutadania. Aquests espais es regularan segons l'establert a tal efecte per l'autoritat electoral.

5.- La llengua

La llengua utilitzada als espais publicitaris de les pantalles digitals de TV municipals serà preferentment el català. Per a facilitar-ho, oferim als comerços anunciants serveis d'assessorament lingüístic, correcció i traducció.